



11ª. EDIÇÃO DO CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA - 2026

25 e 26 de março de 2026, WTC - SP

*Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova
rumo à Transição EcoDigital*



OS EVENTOS EM NÚMEROS

Congresso

10 edições realizadas

+88 mil

inscritos

+51 mil

participantes

66

palestrantes na 10ª Edição

37

patrocinadores na 10ª edição

Prêmio

8 edições realizadas

+16,5 mil

inscritos

305

finalistas

113

vencedores

65

instituições apoiadoras 8ª edição

ALCANCE MÍDIA

Espontânea

on line

801

matérias de mídias espontâneas
capturadas

516

veículos de imprensa

+45 milhões

leitores/visitantes únicos
potencialmente alcançados pelas
notícias na imprensa

+54 milhões

de impressões nos anúncios gerados

+400 mil

cliques gerados a partir da campanha
publicitária

+990 mil

visitas ao site do evento

+20 milhões

em investimento se contratado espaço publicitário



PATROCINADORES DA ÚLTIMA EDIÇÃO

10ª EDIÇÃO DO CONGRESSO

Patrocinador Diamante



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



Patrocinador ouro



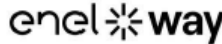
Patrocinador Prata



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



Patrocinador Bronze



Patrocinador Ametista



TEMA NORTEADOR

TRANSIÇÃO ECOLÓGICA E DIGITAL

PILARES ESTRATÉGICOS

Inteligência Artificial
Database

Transição Energética
Economia Circular

Deep techs –
Negócios do Futuro



*Apresentar os principais
resultados das discussões
feitas em todas as Regiões
do Brasil*



*Disseminar e amplificar
a transição EcoDigital*



*Revelar e mapear os desafios e
oportunidades do Brasil na
temática*

STAKEHOLDERS



Aceleração da adoção de tecnologias inovadoras e impulso à transformação EcoDigital

Indústria



Governo

Políticas públicas e fomentos a inovação vinculados à Transformação Digital e Transição Ecológica



Academia

Formação de talentos e impulso a transfência de Tecnologia e inovação aplicada



PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Líderes empresariais e empreendedores
- Empresas de base tecnológica
- Autoridades governamentais
- Gestores de ICTs e Parques Tecnológicos
- Investidores e fundos de inovação
- Organizações internacionais e nacionais de inovação

EXPECTATIVA DE PÚBLICO

2 MIL

PARTICIPANTES
NO 11º CONGRESSO

*O Congresso terá transmissão
ao vivo pelo YouTube o que
ampliara o alcance de público.*



Data e Local do Evento

Dias 25 e 26 de março de 2026

WTC Events Center, São Paulo – SP

**A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.**

**Sistema
iNDÚSTRIA**
CNI | SESI | SENAI | IEL

Razões para sua empresa patrocinar

Congresso de Inovação da Indústria



Visibilidade Estratégica

Associe sua marca à vanguarda da Transformação EcoDigital, conectando-se a líderes, talentos e soluções inovadoras em todo o Brasil, ampliando sua visibilidade e impacto no futuro da indústria.



Relações de Alto Nível

Conecte-se a líderes empresariais e governamentais em debates estratégicos e experiências imersivas ao longo das iniciativas. Fortaleça relações, amplie sua rede de contatos e impulse oportunidades de negócios.



Conteúdo e Tendências

Dissemine e receba informações sobre tendências tecnológicas e práticas sustentáveis, posicionando sua empresa no tema, antecipando-se às demandas de mercado e fortalecendo sua competitividade.



Posicionamento Sustentável

Associe-se a iniciativas que: unem transformação digital e responsabilidade socioambiental, demonstrando compromisso com o futuro da indústria; e, promovam o debate de políticas públicas que incentivem a inovação tecnológica sustentável em todas as regiões do país.



Engajamento Nacional

O Congresso apresentará os principais resultados da Jornada - que percorrerá todas as regiões do país, garantindo abrangência geográfica e contribuindo para o desenvolvimento de ecossistemas locais, com reflexos positivos na reputação corporativa.



PROPOSTA COMERCIAL

Cotas de Investimento



Master - R\$ 2 M



Diamante - R\$ 1 M



Ouro - R\$ 500 m



Prata - R\$ 300 m

Contrapartidas

COBERTURA DE IMPRENSA

Release : citação da empresa no *release* de imprensa sobre o Congresso

x

x

x

x

Case : uso de *case* na citação de *release* de imprensa sobre o Congresso

3

2

1

DIVULGAÇÃO DA MARCA NO SITE, PLATAFORMA E REDES SOCIAIS

Exposição da marca do patrocinador:

Patrocinador oficial do Congresso

x

No website da iniciativa, com *link* de acesso para a página do patrocinador

x

x

x

x

E-mails marketing de divulgação do Congresso

x

x

x

x

Em post do Congresso: na rede social da CNI - *stories* no Instagram

x

x

Em área de credenciamento do Congresso

x

x

Em painel: no espaço de realização do Congresso

x

x

x

x

E-mail marketing de pós-evento

x

Em relatório dos resultados da iniciativa

x

x

x

Utilizar o nome e o selo do Congresso por um período de 1 ano

x

Stories e Tag nas postagens

Stories ou reels : compartilhar conteúdo curto e alinhado ao tema do Congresso

4

2

1

Pílula de conteúdo: *storie* curto com a marca da empresa antes do Congresso

x

Marcação do patrocinador em post do Congresso

8

4

2

1

Cotas

Master
R\$2 M

Diamante
R\$1 M

Ouro
R\$500 m

Prata
R\$300 m

Contrapartidas

PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO

| | Master R\$2 M | Diamante R\$1 M | Ouro R\$500 m | Prata R\$300 m |
|---|------------------|--------------------|------------------|-------------------|
| Produção e veiculação de 1 entrevista para a Agência de Notícias CNI (digital) | x | x | | |
| Publicação de case na Agência de Notícias da CNI | 3 | 1 | | |
| Exibição de vídeo institucional e/ou publicitário - plenária do Congresso | 2 ex./dia | 1 ex./dia | 1 ex. em 1 dia | |
| Audivisual | | | | |
| Citação do patrocinador na descrição de publicação do material audiovisual | x | x | | |

EXCLUSIVIDADE E NETWORKING ESTRATÉGICO

| | | | | |
|--|--------------------|-----------|-----------|----------|
| Espaço de <i>networking</i> : mesa pré-reservada, em área comum - <i>networking</i> | 4 pequenos lounges | 3 (mesas) | 2 (mesas) | 1 (mesa) |
| Palestrantes - patrocinadores , acesso a espaço reservado no Congresso | 8 | 4 | 2 | 1 |
| Reserva de espaço em área VIP do auditório do Congresso | 8 | 4 | 2 | 1 |
| Acesso ao almoço VIP do Congresso | 6 | 3 | 2 | 1 |
| Credenciamento antecipado e facilitado no Congresso | x | x | x | x |

PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENGAJAMENTO

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| Congresso e Outras Ações da MEI | | | | |
| Pitch: startups indicadas terá espaço para apresentar soluções no Congresso | 4 | 2 | 1 | |
| Palestrante: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso | x | | | |
| Painelista: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso | | x | | |
| Painelista: participação da empresa em webinar do GT da MEI | 4 | 2 | 1 | |
| Imersão Internacional: inscrição para a imersão realizada pela CNI | 3 | 1 | | |

Contrapartidas

| | Cotas | | | |
|---|------------------|--------------------|------------------|-------------------|
| | Master R\$2 M | Diamante R\$1 M | Ouro R\$500 m | Prata R\$300 m |
| PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENGAJAMENTO | | | | |
| Congresso e Outras Ações da MEI | | | | |
| Pitch: startups indicadas terá espaço para apresentar soluções no Congresso | 4 | 2 | 1 | |
| Palestrante: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso | x | | | |
| Painelista: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso | | x | | |
| Painelista: participação da empresa em webinar do GT da MEI | 4 | 2 | 1 | |
| Imersão Internacional: inscrição para a imersão realizada pela CNI | 3 | 1 | | |
| CITAÇÃO DO PATROCINADOR | | | | |
| Roteiro: citação no roteiro de abertura do auditório | x | x | x | x |
| Segunda citação no roteiro: de reconhecimento como patrocinador | x | | | |
| BRINDES | | | | |
| Distribuição de material promocional (produzido no Brasil) | x | | | |
| ESTATÍSTICAS DE IMPACTO | | | | |
| Relatório de pós-eventos (exposição da marca, engajamento - redes e imprensa) | x | | | |

Pré-Congresso

11ª. EDIÇÃO DO CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA - 2026

Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova
rumo à Transição EcoDigital

Contate-nos!

Diretoria de Tecnologia e Inovação – CNI

E-mail: patrocinio@congressodeinovacao.com.br

Telefone: +55 61 99541 – 8008 (WhatsApp)

**A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.**

**Sistema
iNDÚSTRIA**
CNI / SESI / SENAI / IEL

